

МЕЖДУНАРОДНО ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ
КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ



INTERNATIONAL TOURIST FAIR - VELIKO TARNOVO
CULTURAL TOURISM

НАЦИОНАЛЕН СТУДЕНТСКИ КОНКУРС ЗА НАЙ-ДОБРА РАЗРАБОТКА НА
ТУРИСТИЧЕСКА ТЕМАТИКА на МТИ „Културен туризъм 2023” – Велико Търново.

Тема:

Нереализиран потенциал за туризъм в страната
съответстващ на новите реалности



Изготвила: Никол-Мария Веселинова Белеганска

специалност: „Икономика на туризма“, трети курс,

ОКС „Бакалавър“, Факултетен номер:201251

факултет: „Производствен и търговски бизнес“

катедра: „Икономика и управление на туризма“

Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ Свищов

1. Въведение

Тази разработка има за цел, да открие някои от реалностите в последните години и да подтикне читателя да избира мащабно, да не залага винаги на добре познатото, когато става въпрос за предприемане на пътуване, а да рискува, защото само когато излизаме от зоната си на комфорт ние растем, учим се и надграждаме.

Свикнали сме да наблюдаваме едно еднообразие по отношение на избора на туристическа дестинация при българският турист. Българският турист е привлечен от един особен вид туризъм, който аз избрах да нарека „Народен туризъм“. Народният туризъм е свързан с философията на народа ни с манталитета и вкусовете ни предпочитания. Много често, когато предприема действия за пътуване българина залага на сигурното и добре познатото. Изборът за място за отдих и почивка варира в зависимост от сезона и най-често това е любимото Черноморие или добре познатия зимен курорт, някоя екскурзия до още по-добре познатия манастир и т.н.

Народния туризъм представлява именно това, той отговаря на всеобщите предпочитания на българският турист за добре познатите български дестинации.

Никога не сме се замисляли, че ще настъпят времена в които практикуването на предпочитаният, сигурен народен туризъм с които така добре сме свикнали ще представлява трудност за всички нас.

В последните години нашата страна премина през много етапи, етапи на кризи. Преминаването през тези етапи никак не беше лесно за българският турист.

Като започнем с това, че ковид кризата буквално го затвори, затрупа го с хоум офис работа, наложи му куп ограничения и всячески го изтормози. Всички тези обстоятелства обаче не попречиха на желанието за предприемане на пътуване, нещо повече, те дори дадоха своите положително отражение по отношение на народния туризъм. А именно разширяването на кръгзора на българският турист при предприемане на пътуване.

2. Как една криза промени отношението на българският турист към вътрешния туризъм

Когато говорим за криза можем да приемем, че става въпрос за излизане от зоната на комфорт, приемане на нова реалност, сблъскване с нови обстоятелства и всичко

това несъмнено води до промяна на добре познати навици. Излизането от зоната на комфорт винаги носи след себе си положителен резултат, било то личен или професионален. По отношение на туризма излизането от комфортната зона за българите в следствие на обстоятелствата от ковид кризата, доведе до личен растеж, който се уповава на новите знания придобити в следствие от избора, които направи българският турист. Добра обосновка за тези твърдения е тенденцията която наблюдаваме последните години, а именно разчупването на миогледа на българският турист по отношение на дестинациите, които избира. Започнахме да наблюдаваме един всеобщ интерес към близките непознати маршрути и тайнствени красоти на нашата страна, които не генерират голям брой туристи. Нарастването на това търсене беше в следствие на мерките, които забраняваха струпването на много хора на едно място. И по този начин незнатните дестинации за повечето хора, се превърнаха в прекрасна алтернатива за тези, които изпитваха голяма нужда от отдих и спокойствие в тази така неспокойна обстановка.

3. Положителните последици от ковид кризата за вътрешния туризъм в България

- Засилен интерес към екологичен туризъм, които се изразява във все по-честия избор на по-щадящ за околната страна транспорт като влак и велосипед.
- Ограничаване на разстоянието за практикуване на туризъм, което от своя страна оказва щадящо влияние върху околната среда.
- Придобиване на нови знания свързани с историята на дестинациите и практикуване на културен туризъм, обогатяване на общата култура.
- Предприемане на нови, различни пътувания, които влияят благоприятно на човешката психика и на менталното здраве.
- Още една положителна последица от ковид кризата е началото на популяризирането на туристическите дестинации. Все още не можем да се похвалим с масова популярност на „новооткритите“ български дестинации , но разширяването на миогледа на българският турист , беше първата стъпка в тази посока.

4. Нетипични туристически дестинации на територията на страната ,за които си струва да разширим мирогледа си

➤ **Централна България**

✚ *Язовир „Жребчево“*



Язовирът се намира на територията на градовете Николаево и Гурково ,област Стара Загора. Наименованието му идва от останалото на дъното му село Жребчево. Селата Запалня и Долно Паничерево също са заляти от язовира. От водите на Жребчево всяка година изплува църквата Свети Иван Рилски. Църквата е наполовина под вода напролет, а в края на лятото в почти погълната от язовира.

➤ **Югоизточен регион**

✚ *Бегликташ*



Недалеч от Приморско, в прохладните гори на Странджа, се крие едно завещано от траките светилище- Бегликташ. Огромните скални късове, оформени от незнани майстори, изграждат гигантска композиция. Археолозите са сигурни, че това не е природен феномен. Вярва се ,че само човек с чиста и непокътната душа може да премине през „пътя на изпитанието” – а именно лабиринт, образуван от система от скални коридори.

➤ **Южен централен регион**

✚ *Кован Кая*



Кован Кая е тракийско светилище и поредната неразгадана тайна по българските земи. Кован Кая в превод „Скалата – кошер“, се нарича така, тъй като е може би най-големият комплекс със скални ниши. Въпреки загадъчността на тези скални ниши, тяхната ориентация юг – югоизток, дава основание да се смята, че те са служели за ритуални цели на древните ни предци. Легендите за това мистично място разказват, че нишите с форма на трапец са „отваряли” врата към Космоса, през която в точно определени дни на годината човешката душа е осъществявала връзката си със Вселената.

Рудник “Цар Асен“



Рудникът представлява изоставената мина, по времето на социализма е служела за добиване на цветни метали. Днес той е неизползваем и се е превърнал в голям кратер, който е запълнен със застояла вода. Въпреки своята не особено интересна история ,това място може да се похвали с много атрактивен и красив пейзаж.

➤ **Североизточен регион**

Окото на Осмар

По високите, непристъпни на пръв поглед скали на Шуменското плато има множество издълбани килии и манастири, някога обитавани от монаси .В непосредствена близост до Осмарските скални манастири се извисява скалният феномен "Окото". За него самата Ванга някога казва, че е четвъртият по сила енергиен център на България.



➤ Югозападен регион

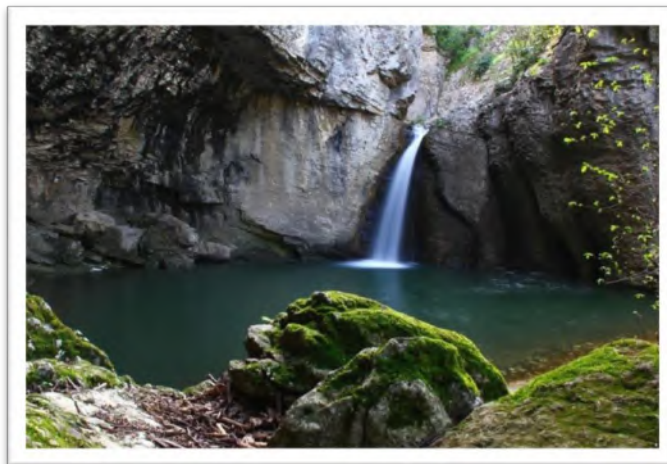
✚ *Разбоишки манастир*



Разбоишкият манастир „Въведение Богородично“, наричан в миналото и Курджиловски, е част от Софийската епархия на Българската православна църква. Извън сградата на манастира се намира църквата „Въведение Богородично“, която е изградена в скалите над манастира. Гледката несъмнено е величествена,

➤ Северен централен регион

✚ *Водопад Момин скок*



Водопадът Момин скок е в близост до село Емен - на 20 км западно от Велико Търново в Еменския каньон на река Негованка. Еменската екопътека минава от двете страни на каньона по пътечки, намиращи се на около 50 m височина. От едната страна високо на скалите има орлови гнезда, а от другата – останки от древен римски пост. През 1980 г. Еменският каньон е обявен за защитена територия. Краят на екопътеката води до красивия водопад Момин скок .

5. Заключение

Новата реалност ни накара да осъзнаем колко ценно е времето в което живеем и ни мотивира да живеем живота си по един по-пълноценен и различен начин . Разчупихме представата за народния туризъм у нас и доказахме ,че независимо от обстоятелствата ,когато имаме нуждата, хъса и желанието за пътуване, ние можем да се справим със ситуацията ,дори това да ни лиши от обичайната ни сигурност и комфорт. На територията на нашата страна съществуват стотици тайнствени ,неповторими ,спиращи дъха дестинации ,които чакат момента на своето откритие от всеки един от нас. Българският турист доказва ,че умее да извлича положителното от неприятните ситуации . В следствие на новите обстоятелства той се научи да живее по-пълноценно , откривайки ,научавайки ,вдъхновявайки се от новото и никога не загуби добре познатият на всички нас български дух и страст за пътуване!

Потенциалът които притежават „незнайните“ дестинации, все още не е разгърнат максимално ,несъмнено пътят който трябва да извървим до максималните стойности, ще бъде дълъг . Има още много работа по отношението на маркетинга и подобрието на инфраструктурата на територията на тези дестинации .

Аз смятам ,че не бива да изместваме фокусът си от оптимистичното мислене ,защото благодарение на него ние успяхме да извлечем най-положителното от най-негативната ситуация в страната.

ИЗПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ:

<https://welcome.bg/legends/>

<http://dsn7.com/emen-waterfall.html>

https://lopsbg.com/wpcontent/uploads/2020/12/GRD_2020_Naydenov_K_and_Blagoeva_I.pdf

<https://bg.wikipedia.org/wiki/>

<https://marshrutibg.com/>

<https://bg.wikipedia.org/wiki/>

<https://experience.bg/7-mistichni-m> https://azbuki.bg/wp-content/uploads/2023/02/Vocational_Education_1_23_Ivan-Bonev.pdf [festa-v-bulgaria](#)

<https://marshrutibg.com/>

